

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE DE 2015

Grupo SANJOSE incrementa su cifra de negocio y vuelve a dar beneficios

- *La cartera de negocio es de 2.024 millones de euros de los que el 51% proviene de contrataciones fuera de España*
- *GSJ genera un beneficio antes de impuestos de 4,6 millones de euros*

Madrid a 28 de julio de 2015.- Durante los seis primeros meses de 2015 Grupo SANJOSE ha incrementado su cifra de negocio en un 29% con respecto al primer semestre del ejercicio anterior, registrando una cifra de negocio de 268 millones de euros. Un incremento de ventas fundamentado principalmente en el crecimiento de la de las ventas en el exterior, que representan el 58% del total.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) asciende a 29,4 millones de euros, lo que representa una mejora de la rentabilidad del 102% frente a los 14,6 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2014.

Este incremento de ventas y de rentabilidad supone que el resultado antes de impuestos del semestre para Grupo SANJOSE ascienda a 4,6 millones de euros de beneficio. El resultado neto es de 1,3 millones de euros de beneficio.

Grupo SANJOSE destaca entre los principales hechos acontecidos en este periodo la consecución de una emisión de bonos por importe 227 millones de euros para la financiación de sus negocios de concesiones hospitalarias en el país latinoamericano.

A cierre del primer semestre la cartera de negocio del Grupo asciende a 2.024 millones de euros, de los que el 51% provienen de contrataciones en el exterior. Actualmente, Grupo SANJOSE ocupa el puesto 164 del prestigioso ranking mundial de la revista estadounidense ENR (Engineering News-Record) “*Top 250 International Contractors*”.